План финансово-хозяйственной деятельности ЧОУ «ПРЕМЬЕР» на 2025 год.

1. Краткое содержание плана финансово-хозяйственной деятельности.

Частное образовательное учреждение «ПРЕМЬЕР» города Грозного осуществляет учебную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Чеченской Республики и Уставом учреждения.

2. Основные цели деятельности Учреждения:

1. Создание условий для реализации гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования.
2. Формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания программ.
3. Формирование здорового образа жизни обучающихся.
4. Адаптация обучающихся к жизни в обществе.
5. Создание условий для последующего освоения обучающимися общих образовательных программ.
6. Воспитание у обучающихся гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека.

3. Предметом деятельности Учреждения является:

Реализация гарантированного гражданам Российской Федерации права на получение дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования и воспитание в интересах личности, общества, государства, обеспечение охраны здоровья и создание благоприятных условий для разностороннего развития личности, в том числе возможности удовлетворения потребности обучающихся в самообразовании и получении дополнительного образования. Учреждение осуществляет в соответствии с заданиями Учредителя деятельность, связанную с оказанием образовательных услуг.

Учетная карта учреждения

Полное наименование учреждения	Частное образовательное учреждение «ПРЕМЬЕР»
Сокращенное наименование	ЧОУ «ПРЕМЬЕР»
ОГРН	1062000001887
ИНН / КПП	2016079779/201601001
ОКПО	77216779
ОКВЭД	85.13 «Образование основное общее»
Регистрационный номер в ПФ	020-004-000854

Регистрационный номер в ФСС	2000040486
Юридический адрес	354000, Россия, Чеченская Республика, г.Грозный ул. им.Янгулбаева, дом 2
Почтовый адрес	364052, ЧР, г.Грозный, ул. им.Янгулбаева,дом2
Р/счет	40703810134070000003 Чеченский РФ АО Россельхозбанк, г.Грозный
Директор	Султанова Томара Исмаиловна
Телефон / факс	8 (928) 952 31 05
E-mail	ds-premyer@mail.ru

3. Общие положения

3.1. Основными видами деятельности Учреждения

- 3.1.1. Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования.
- 3.1.2. Реализация основных общеобразовательных программ начального общего образования.
- 3.1.3. Реализация основных общеобразовательных программ основного общего образования.
- 3.1.4. Предоставление психолого-педагогической, медицинской, социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных программ.
- 3.1.5. Оказание услуг по питаю обучающихся.
- 3.1.6. Организация фестивалей, конкурсов, олимпиад, концертов, совещаний, семинаров и других мероприятий.

3.2. Наличие лицензии

Министерством образования и науки Чеченской Республики № 2632 от 29.03.2016 года. Серия 20Л 02, срок действия лицензии – бессрочно.

3.3. Структура управления

Управление Учреждением осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, строится на принципах единоначалия и самоуправления, обеспечивающих государственно-общественный характер управления Учреждением.

Учредитель

Органами управления Учреждения является - руководитель Учреждения.
Руководитель Учреждения – директор.

Органами коллегиального управления в Учреждении являются:

- общее собрание работников;
- педагогический совет;
- общественный совет;
- родительский комитет.

Общее руководство Учреждением осуществляет руководитель - директор.

4. Анализ существующего положения учреждения и перспективы развития учреждения

4.1.Общая характеристика существующего положения Частного образовательного учреждения.

Частное образовательное учреждение «ПРЕМЬЕР» расположено по адресу : Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Янгулбаева Х.Г. 2, на основании договора аренды. Договор аренды нежилого помещения от 1 января 2023 года заключен на неопределенный срок.

Деятельность учреждения осуществляется на платной основе, согласно положениям, приказам и договорам с родителями и(или) их законными представителями. Оплата в 2025 году составляет 72 000 рублей- за школьников, 44 000 рублей- за дошкольников.

Проектная мощность учреждения – 400 человек в одну смену. Общая фактическая численность на 01.09.2024г. – 380 обучающихся, из них все обучаются в одну смену.

Количество классов-комплектов в учреждении – 19.

Частное образовательное учреждение «Премьер» укомплектована кадрами на 100%, 80 % учителей имеют высшее образование. Администрация школы имеет высшее образование, как руководитель, так и заместители руководителя.

Уровень образования	педагогических кадров:
Всего	30 человек.

- с высшим образованием	– 24 человек;
-------------------------	---------------

- со средне - специальным образованием	– 6 человек.
--	--------------

Материально-техническая база Частного образовательного учреждения «ПРЕМЬЕР» соответствует требованиям Госстандарта общего образования и обеспечивает охрану жизни и здоровья обучающихся, способствует их развитию, реализации и выполнения программ обучения.

Учебные кабинеты светлые, уютные, обеспечены всей необходимой мебелью, мультимедийным и компьютерным оборудованием.

В распоряжении учреждения один компьютерный класс, оборудованный всем для организации рабочих мест обучающихся и проведению теоретических занятий, комплектами учебно-вычислительной техники, учебно-наглядными пособиями, пять учебных кабинета оснащены мультимедийными установками.

4.2. Перспективы развития учреждения

Основная цель - это получение прибыли, а выполнение социальных задач, стоящих перед учреждением. Перспективы развития видим:

- в введении строгого режима экономии энергоресурсов и материальных средств: (использование энергосберегающих ламп, установка счетчиков на энергоносители и др.);
- в выборе поставщиков и сотрудничестве с индивидуальными предпринимателями, поставляющими качественные работы (услуги), материалы с предоставлением льгот;
- в рациональной организации труда, в привлечении квалифицированных кадров, работающих по договору подряда, возмездного оказания услуг ;
- в обучении персонала, внедрении компьютерных технологий, использовании ПК для снижения трудоемкости и повышения эффективности работы;
- в доступе к информации (СМИ, публичные доклады), коллегиальность в решении вопросов планирования, распределение и расходование средств.

Распределение основных параметров деятельности учреждения представлено в виде таблицы:

Показатели	2024г. тыс.руб
1. Показатели финансово-хозяйственной деятельности	
1.1. Объем оказываемых услуг, всего:	7500
- в т.ч. за счет бюджетных средств	-
- юридическим лицам	-
- населению	7500
1.2. Структура себестоимости услуг, %	
Зарботная плата работников учреждения	3300
Отчисления от заработной платы	990
Арендные и коммунальные платежи	1100
Расходы на организацию учебного процесса, содержание оборудования	3600
Прочие расходы	75
1.3. Прибыль учреждения.	5
1.4. Уплачено налогов и взносов	1200
1.5. Чистые активы учреждения на 31.12.2023	2600
2. Показатели численности работников и их качественного состава	
Численность административно-управленческого персонала	3
Численность педагогических работников (штатные, совместители, почасовики, мастера ПО)	17
Численность прочего вспомогательного персонала	4
3. Показатели качества оказания услуг учреждением	
Показатели определяются на основе порядка оказания услуг	
1. Соответствие используемых учебных программ перечню рекомендованных и допущенных программ Министерства образования РФ	100%
2. Наличие работающего пункта электронной почты	Да

3. Наличие сайта школы	Да
4. Наличие наблюдательного совета	Да
5. Отсутствие замечаний со стороны контролирующих органов и получателей услуги	Да

5. Маркетинг

Основные маркетинговые мероприятия
 Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества образовательной услуги.

Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы учреждения следующие мероприятия:

- разработку плана рекламной и PR –компании;
- исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- изучение потребностей и запросов специалистов на дополнительные образовательные услуги в следующем году;
- изучение и формирование базы данных об организациях, фондах;
- оформление буклета с полным пакетом предоставляемых услуг;
- информация для размещения на сайте учреждения;
- поддержка сайта;
- подача рекламы (справочники, печатная реклама, выставки и пр.).

6. Характеристика оказываемых услуг

1. Описание услуг

- дошкольное образование;
- начальное общее образование;
- основное общее образование;
- среднее общее образование.

2. Общая характеристика услуг

- данные услуги оказываются платно.

7. План доходов

Объем доходов за 2024год и планируемые объемы доходов на год

№	Наименование услуги по видам	Доход за 2024 год (тыс. руб)	Планируемый доход на 2025 год
---	------------------------------	------------------------------	-------------------------------

1	Основная деятельность	7500	8500
---	-----------------------	------	------

8. План обеспечения основными средствами

8.1 Потребность в основных средствах на 2024 - 2025 годы

Группа основных средств	Действующие (руб.)	Недостающая потребность (руб.)
Транспорт	-	-
Информационное, компьютерное оборудование	2600,0	200,0
Прочие машины и оборудование	800,0	355,0
Итого:	3400,0	555,0

8.2. Способы привлечения недостающих основных средств.

Способами привлечения недостающих основных средств могут быть: покупка, иное. Исходя из потребностей рынка в объеме услуг, определяется необходимый производственный потенциал образовательного учреждения. Увеличение производственных мощностей учреждения может осуществляться за счет использования внутренних резервов.

9. Оценка риска

Риски для образовательного учреждения могут заключаться в следующем:

- Полная ответственность образовательного учреждения по своим обязательствам имуществом и денежными средствами.
- Вероятность снижения объема обучаемых, и, как следствие величины поступления денежных средств от платных услуг.
- Банкротство кредитного учреждения, в котором учреждение открыло счет.
- Несвоевременное финансирование выполнения задания учредителя и (или) поступления доходов от оказания платных услуг может привести к невыполнению образовательным учреждением своих обязательств перед персоналом и внешними контрагентами, а также к потере платежеспособности учреждения и снижению объемов и (или) качества оказываемых услуг.